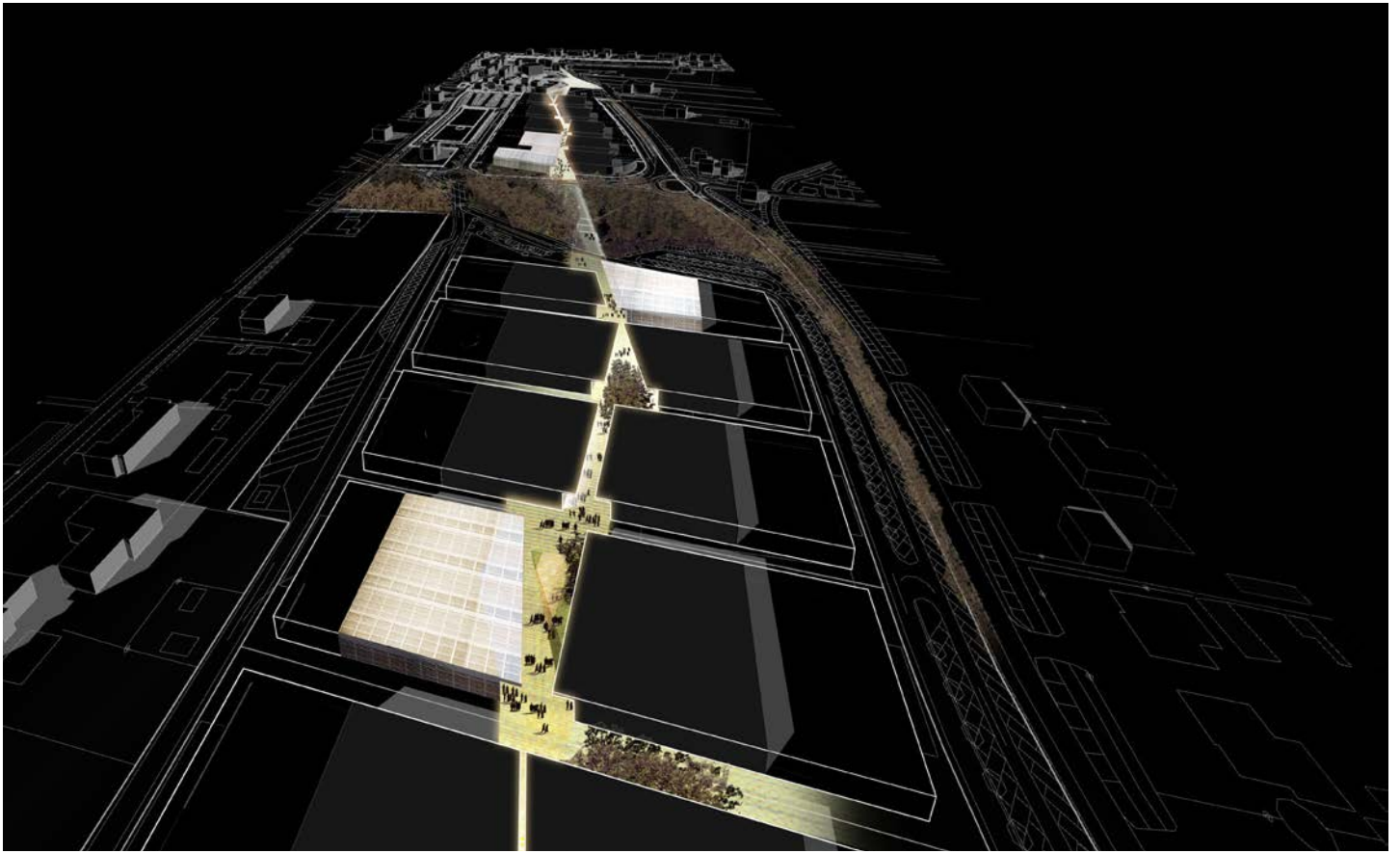


BUSINESS CENTER CALCROCI

LOCATION: Camponogara, VE
DESIGN: 2006
DESIGNER: Alberto Cecchetto



A fragment of the agrarian landscape, a rent in the fabric of the Venetian countryside, trapped between recently constructed buildings. An area in the Venetian Plain, easily accessible from the Romea State Road connecting the eastern Veneto with the Adriatic coast in the heart of North-Eastern Italy. A strategic site for the construction of a shopping centre; a point of attraction with collective facilities, capable of coagulating the diverse energies dispersed across the countryside. The project pursued the ambition of experimenting with a "new landscape": a model of settlement able to ensure the coexistence between a three hectare park, a long public pedestrian path and a private commercial enterprise, comprised of units that never exceed 3,000 sq. m. This complex urban project features a rigid internal hierarchy. Vehicular service roads surrounding the site are clearly separated from the rest of the site and a large pedestrian and commercial area offers a place where people can move freely on foot. A central spine, whose width varies from 6 to 15 meters, is flanked by the display windows of shops and craftsmen. This 650 meter long public path, covered by projecting roofs, creates an ideal meeting place for the local community. The project also offers the perfect space for outdoor markets and temporary events.

Uno squarcio nel paesaggio agricolo, uno strappo nel tessuto della campagna veneta, racchiuso tra edifici di recente costruzione. Un'area nella pianura veneta, facilmente accessibile dalla Statale Romea, che collega il Veneto orientale con il cordone litoraneo dell'Adriatico, nel cuore del Nord-est. Un luogo strategico per realizzare un parco commerciale, un punto di attrazione con attrezzature collettive, capace di coagulare le diverse energie disperse nella campagna.

Il progetto ha l'ambizione di sperimentare un "nuovo paesaggio": un modello insediativo che fa convivere un parco verde di tre ettari, un lungo percorso pedonale pubblico e un insediamento commerciale privato, fatto di unità che non superano i 3000 mq.

Un progetto urbano complesso, con una rigida gerarchia interna, dove le strade automobilistiche di servizio, che circondano l'area, sono nettamente separate dal resto; una grande area pedonale e commerciale dove ci si può muovere in libertà a piedi. Sulla spina pedonale centrale, di larghezza variabile tra i 6 e i 15 metri, si affacciano le vetrine commerciali e artigianali. Un percorso pubblico, di circa 650 metri, con coperture a sbalzo, dove la comunità si può incontrare e dove si possono ospitare mercati all'aperto e allestimenti temporanei.