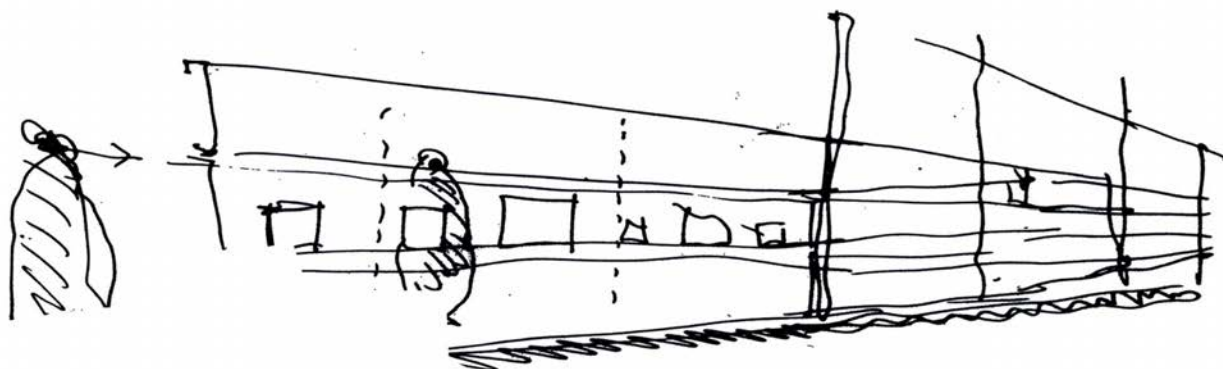


# BIENNALE 1996 - CALLE DI VETRO

LOCATION: Venezia, VE  
DESIGN: 1996  
DESIGNER: Alberto Cecchetto



The relationship between the space of a Venetian calle (the city's typical narrow streets) and that of a display window is subverted to channel public flows and allow nature to be observed from a new vantage point. The new entrance to the Gardens at the Venice Biennale is a long transparent route that envelops a portion of outdoor space by isolating it in a sort of original display case. This delimited and functional physical space refers to an urban typology characteristic of Venice – the calle – reinvented here through a relationship of interaction with the natural setting of the Gardens. The landscape enters into the calle through a set of glass walls. It is expanded and dilated through the proposal of an unusual form of 'commercial' entertainment that includes the exhibition of books and gadgets. In the limited fraction of time it takes to cross this space, a twofold function optimises the space and time of its users, offering cultural stimuli and opportunities for shopping.

Il rapporto fra lo spazio di una calle veneziana e quello della vetrina viene sovvertito per incanalare i flussi di accesso del pubblico e permettere di guardare la natura circostante da un nuovo punto di osservazione. La nuova entrata ai Giardini della Biennale di Venezia è infatti un lungo percorso trasparente che racchiude, isolandola in una sorta di originale espositore, una porzione di spazio aperto. Uno spazio fisico delimitato e funzionale che riprende una tipologia urbana caratteristica di Venezia – la calle – reinventandola in una relazione di scambio con l'ambiente dei Giardini. Attraverso le sue pareti in vetro, il paesaggio circostante entra nella 'calle', aprendola e dilatandola, proponendo anche un inusuale intrattenimento di natura 'commerciale' con l'esposizione di libri e gadget in vista. Viene così svolta, nella frazione temporale limitata al suo attraversamento, una duplice funzione che ottimizza spazio e tempo degli utenti, offrendo stimoli culturali e occasioni di acquisto.